

موافقتنامه تجارت آزاد بین ج.ا ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا (فرصت ها و چالش ها)

میرهادی سیدی

عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی
مشاور امور بین الملل و توافق های تجاری سازمان توسعه تجارت

اتاق بازرگانی آذربایجان شرقی - تبریز

26 شهریور ماه 1404

چرا به موافقت نامه های تجاری
نیاز داریم؟

تغییرات دوران ساز

- پایان جنگ سرد و رفع موانع سیاسی (جهانی‌شدن اقتصاد)

- پیشرفتهای چشمگیر فناوریهای اطلاعات و ارتباطات و حمل‌ونقل

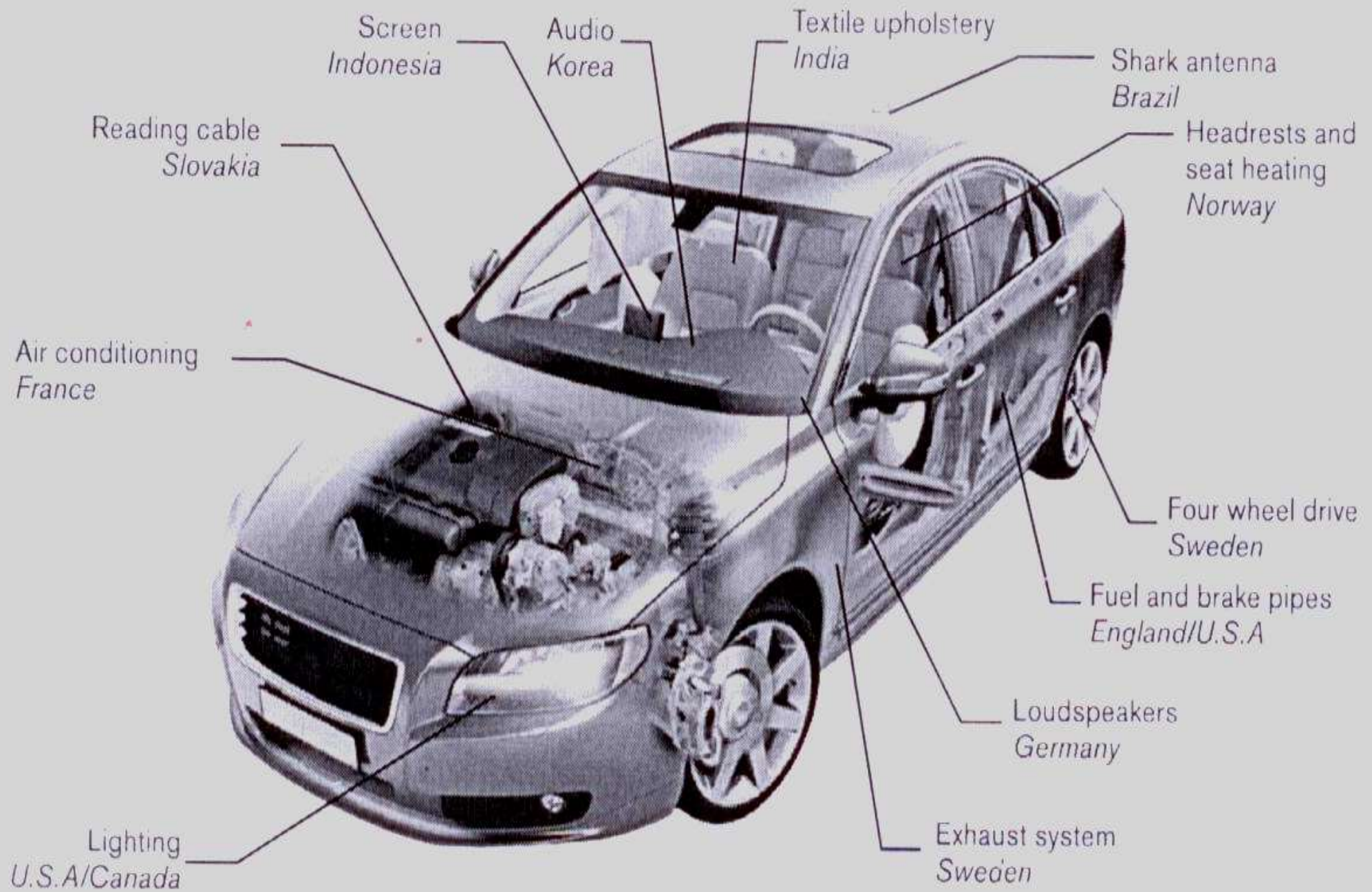
- افزایش گرایش کشورها به اقتصاد بازاری

- آزادسازی تجاری کشورها در زمینه تجارت کالا و خدمات از جمله

کاهش موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای

- سیاستهای مشوق سرمایه‌گذاری خارجی

- انگیزه کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی و رقابت‌پذیری



Example: production of a bike



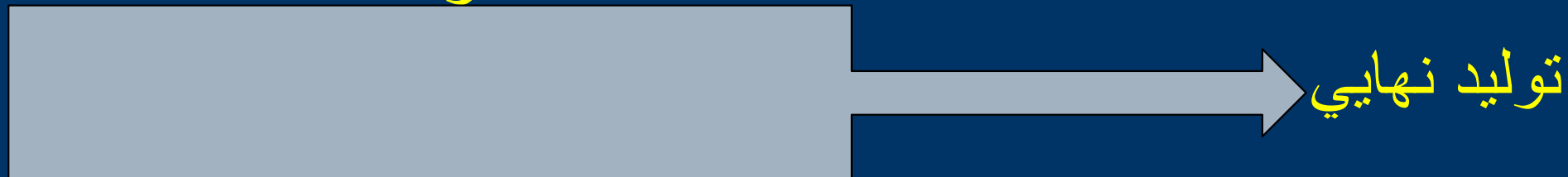
Source



تغییر در نظام تولید صنعتی

□ در دوران جنگ سرد

کارخانه



□ در دوران جهانی شدن



ضرورت هماهنگی های عمیق بین کشورها

راه حل برای ایران

❑ چرخش به سمت تعامل با جهان از طریق:

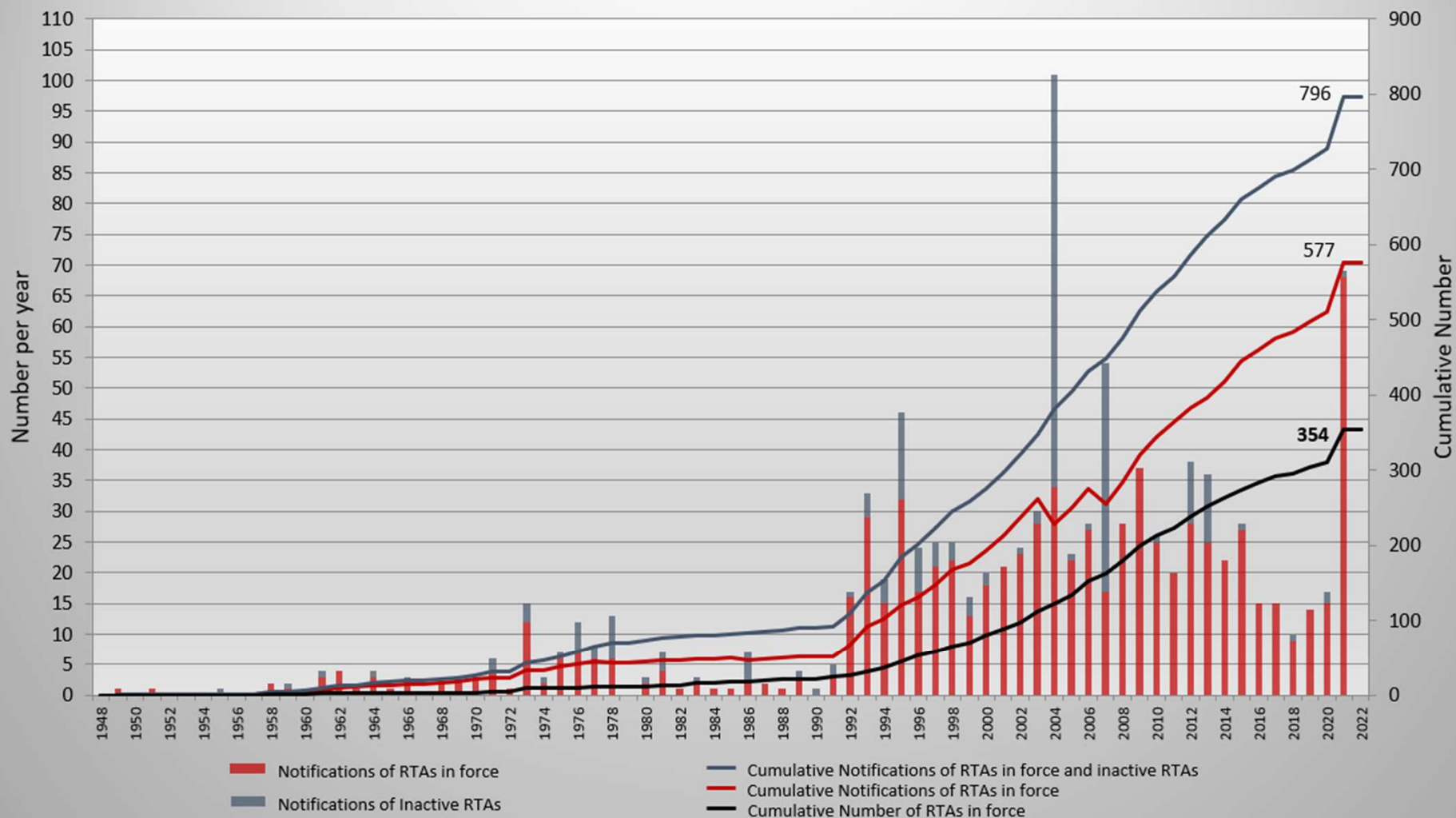
❑ توافق های دوجانبه (نظام دو جانبه تجاری)

❑ توافق های منطقه ای (نظام منطقه ای تجاری)

❑ عضویت در WTO (نظام چند جانبه تجاری)

عقد موافقت نامه های تجاری در طول 8 دهه

Evolution of Regional Trade Agreements in the world, 1948-2022



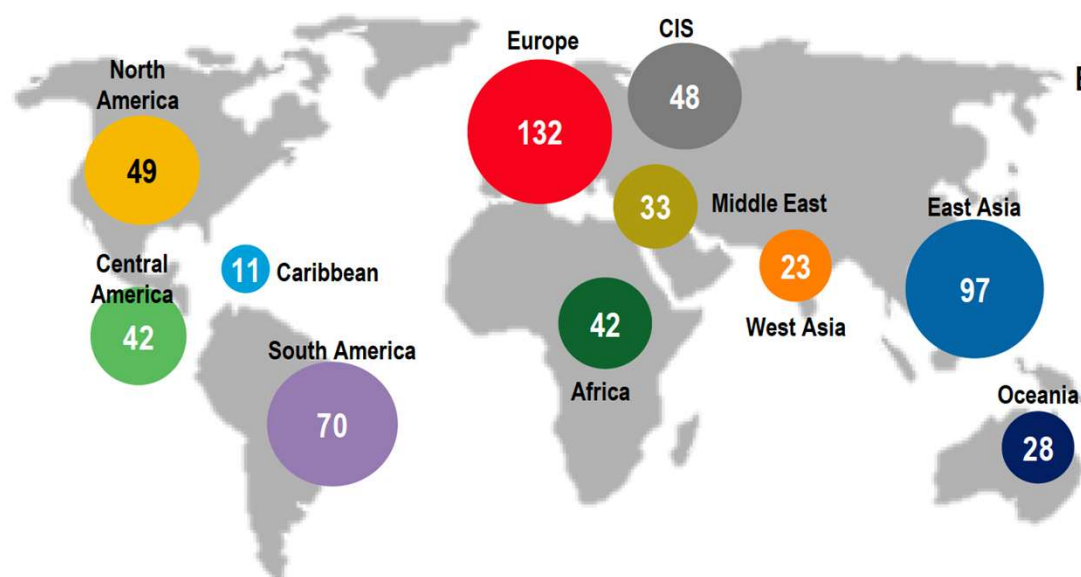
Note: Notifications of RTAs: goods, services & accessions to an RTA are counted separately. The cumulative lines show the number of RTAs/notifications that were in force for a given year. The notifications of RTAs in force are shown by year of entry into force and the notifications of inactive RTAs are shown by inactive year.

Source: RTA Section, WTO Secretariat, March 2022.

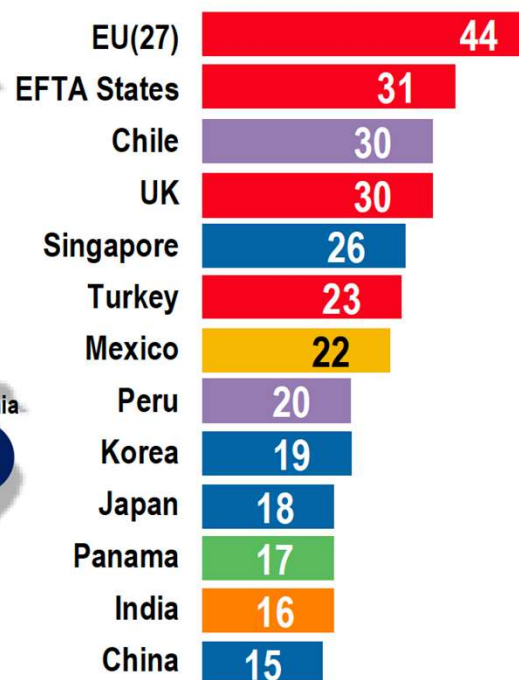
موافقت نامه های تجاری به تفکیک کشورها



Number of RTAs notified and currently in force



The biggest "users" of RTAs



موافقتنامه های تجاری منتخبی از کشورها

ردیف	کشورها	تعداد موافقتنامه های تجارت آزاد
1	ترکیه	23
2	مالزی	16
3	ویتنام	15
4	هند	16
5	اندونزی	13
6	ایران	6 پوشش محدود

توافق های تجاری دو جانبه ایران

ردیف	کشور	تعداد ترجیحات تعرفه ای	تاریخ
1	پاکستان	309 کد 6 رقمی اعطایی 338 کد 6 رقمی دریافتی	1385
2	تونس	256 کد 4 و 6 و 8 رقمی اعطایی 174 کد 6 و 8 رقمی دریافتی	1386
3	سوریه	(موافقتنامه تجارت آزاد)	1387
4	کوبا	44 کد 8 رقمی اعطایی 88 کد 6 و 8 رقمی دریافتی	1387
5	بوسنی	170 کد 6 رقمی اعطایی 170 کد 4 و 6 رقمی دریافتی	1388
6	ترکیه	125 کد 6 رقمی اعطایی 139 کد 6 رقمی دریافتی	1393
904 ردیف تعرفه ای 909 ردیف تعرفه ای مجموع امتیازات اعطایی (به استثنای سوریه) مجموع امتیازات دریافتی (به استثنای سوریه)			

موافقت نامہ تجاری

ایران و اوراسیا

1- موافقت نامه تجارت ترجیحی

موافقت نامه تجارت ترجیحی

✓ پوشش محدود

✓ کاهش تعرفه

اول ژانویه 2015

• شکل گیری اتحادیه اقتصادی اوراسیا

دی ماه 1394

• آغاز مذاکرات بین ایران و اوراسیا

اردیبهشت 1397

• امضای موافقتنامه تجارت ترجیحی

5 آبان 1398

• اجرایی شدن موافقتنامه تجارت ترجیحی

5 آبان 1399

• آغاز مذاکرات تجارت آزاد





EAEU Eurasian
Economic
Union

اتاق بازرگانی صنایع معادن و کشاورزی ایران
IRAN CHAMBER OF COMMERCE,
INDUSTRIES, MINES & AGRICULTURE

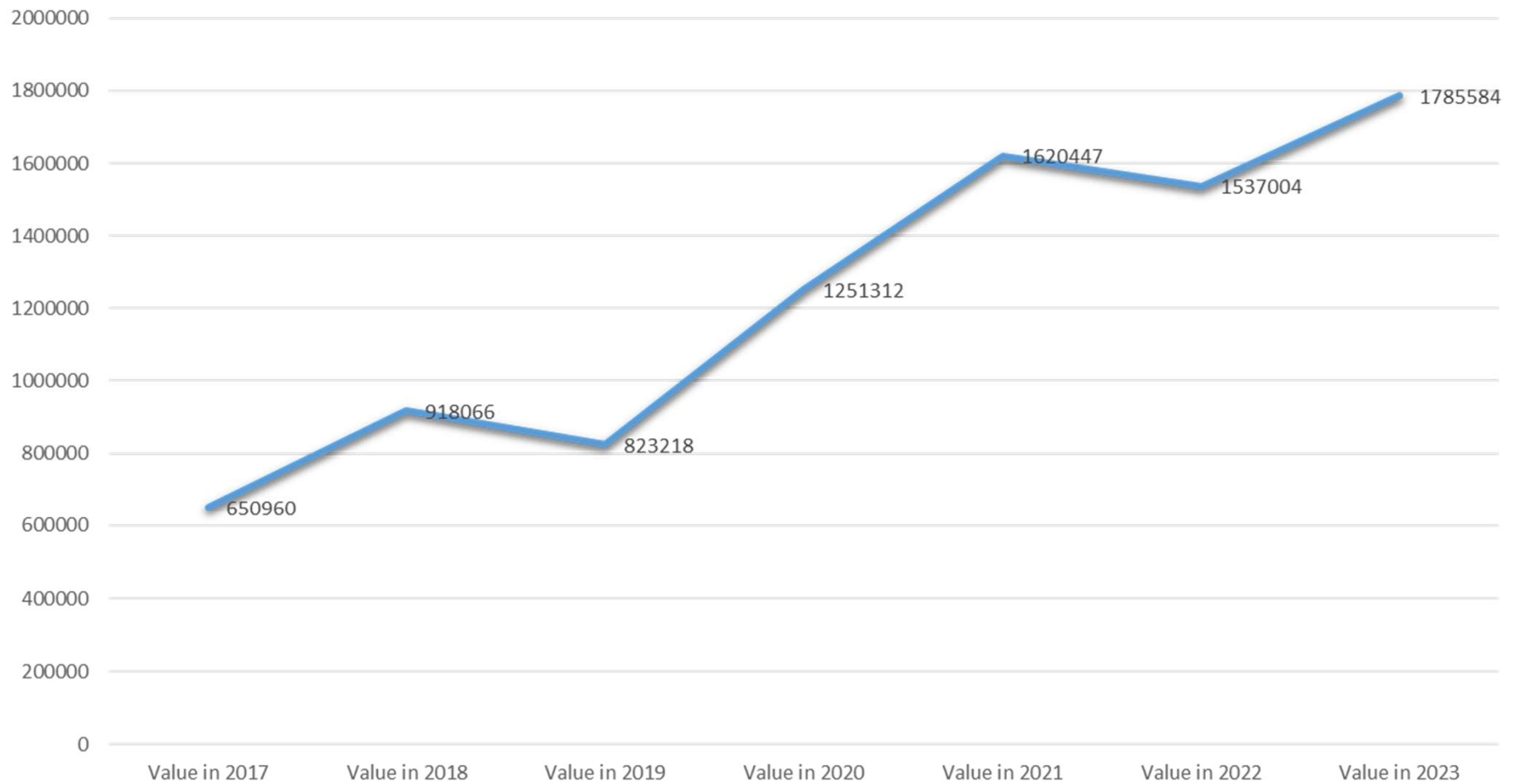


راهنمای جامع
موافقت نامه تجارت ترجیحی
بین ج.ا.ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا

گردآوری و تدوین:
معاونت بین الملل
اتاق ایران

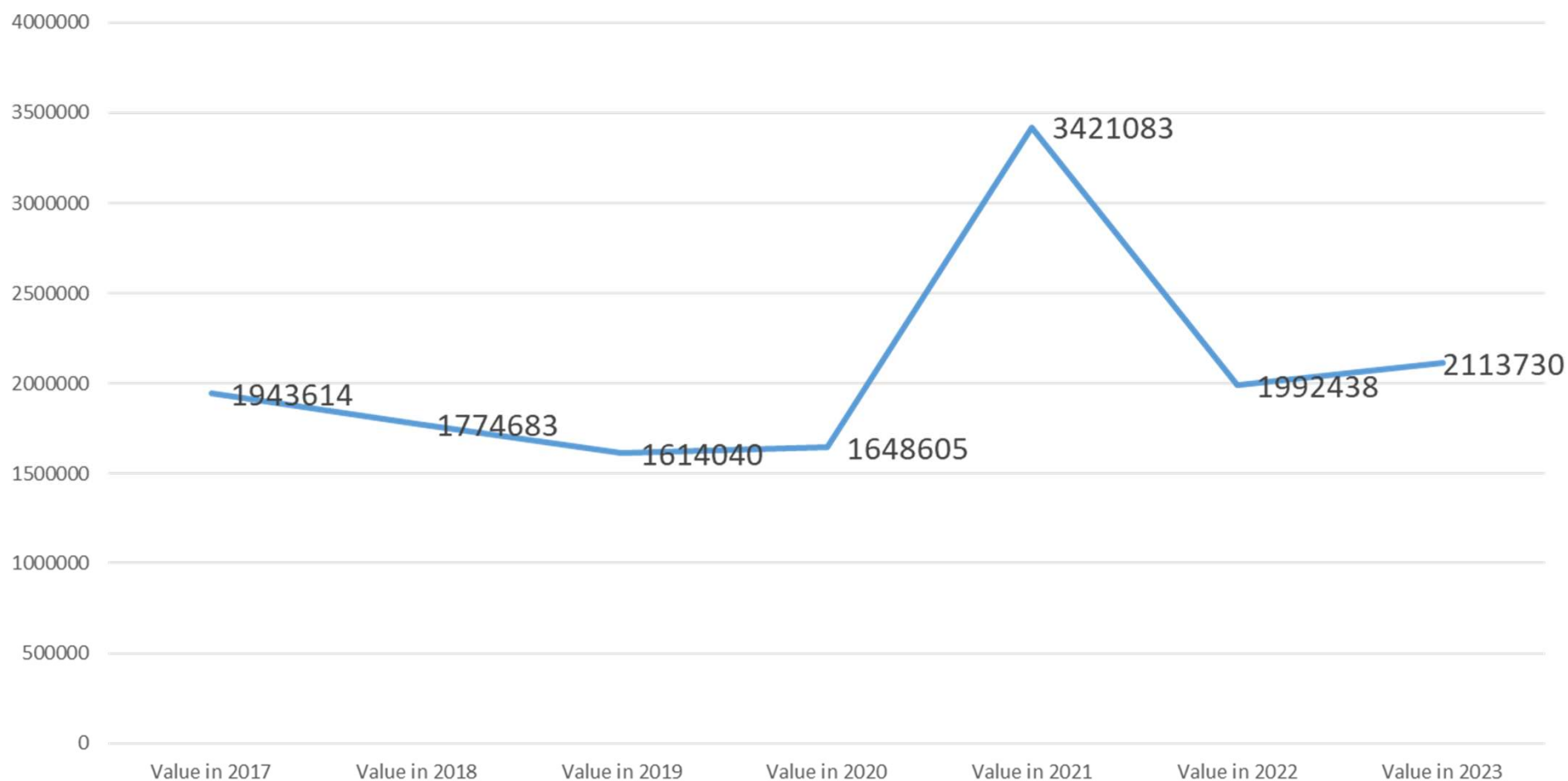
عملکرد موافقتنامه موقت

صادرات ایران به اوراسیا



عملکرد موافقتنامه موقت

واردات ایران از اوراسیا



2- موافقت نامه تجارت آزاد

موافقت نامه تجارت آزاد

✓ پوشش گسترده کالایی

✓ حذف کامل تعرفه

5 آبان 1399

• آغاز مذاکرات تجارت آزاد

4 دی ماه 1402

• امضای موافقتنامه تجارت آزاد

25 اردیبهشت 1404

اجرائی شدن موافقت نامه تجارت آزاد



دسترسی به متن فارسی و انگلیسی موافقت نامه
از سایت

Irantradeacademy.ir



دسترسی به مصاحبه های محتوایی در مورد موافقت نامه
از سایت

Irantradeacademy.ir



متن موافقت نامه تجارت آزاد

تحلیل فهرست کالایی

بخش متن موافقت نامه (فصول)

یازده فصل شامل:

1- مقررات سازمانی و عمومی

2- تجارت کالا

3- راهکارهای دفاع تجاری

4- موانع فنی تجارت

5- اقدامات بهداشتی

6- قواعد مبدا

7- تسهیل تجارت و همکاری گمرکی

8- حل و فصل اختلافات

9- خریدهای دولتی

10- همکاری های بخشی

11- مقررات پایانی

کارگروه های موافقتنامه تجارت آزاد ایران و اوراسیا

- کمیته مشترک
- کارگروه تجارت کالا
- کارگروه اقدامات فنی فراراه تجارت
- کارگروه اقدامات بهداشتی و بهداشت گیاهی
- کارگروه فرعی قواعد مبدا
- کارگروه های همکاری های بخشی (در حوزه های حمل و نقل، پژوهش و نوآوری، بنگاههای کوچک و متوسط، انرژی، آموزش، خدمات درمانی، محیط زیست، ارتباطات، ساخت و ساز، صنایع خودرو سازی، مناطق ویژه اقتصادی)
- کارگروه حمل و نقل

توزیع کدهای شش رقمی HS در فهرست های مثبت و منفی اوراسیا

کل کالاها	فهرست مثبت (مشمول تعرفه صفر)	فهرست منفی (خارج از شمول تعرفه صفر)	فهرست سهمیه از فهرست منفی (مشمول سهمیه تعرفه صفر خارج از سهمیه نرخ تعرفه تعیین شده)
5387	4688	700	روسیه 44 ایران 21

جداول تعهدات موافقت نامه

• قسمت 1

• تعهدات تعرفه‌ای خاص اتحادیه اقتصادی اوراسیا

• فهرست کالایی اول:

• (فهرست منفی) = تحت پوشش حذف تعرفه ها قرار نگرفته است

• 700 قلم

• فهرست کالایی دوم:

• فهرست کالاهای مشمول سهمیه تعرفه‌ای برای واردات به قلمرو گمرکی اتحادیه اقتصادی اوراسیا از جمهوری اسلامی ایران

• 44 قلم

جداول تعهدات موافقت نامه

• قسمت 2

• تعهدات تعرفه‌ای خاص جمهوری اسلامی ایران

• فهرست کالایی اول:

• (فهرست منفی) = تحت پوشش حذف تعرفه ها قرار نگرفته است

• 700 قلم

• فهرست کالایی دوم:

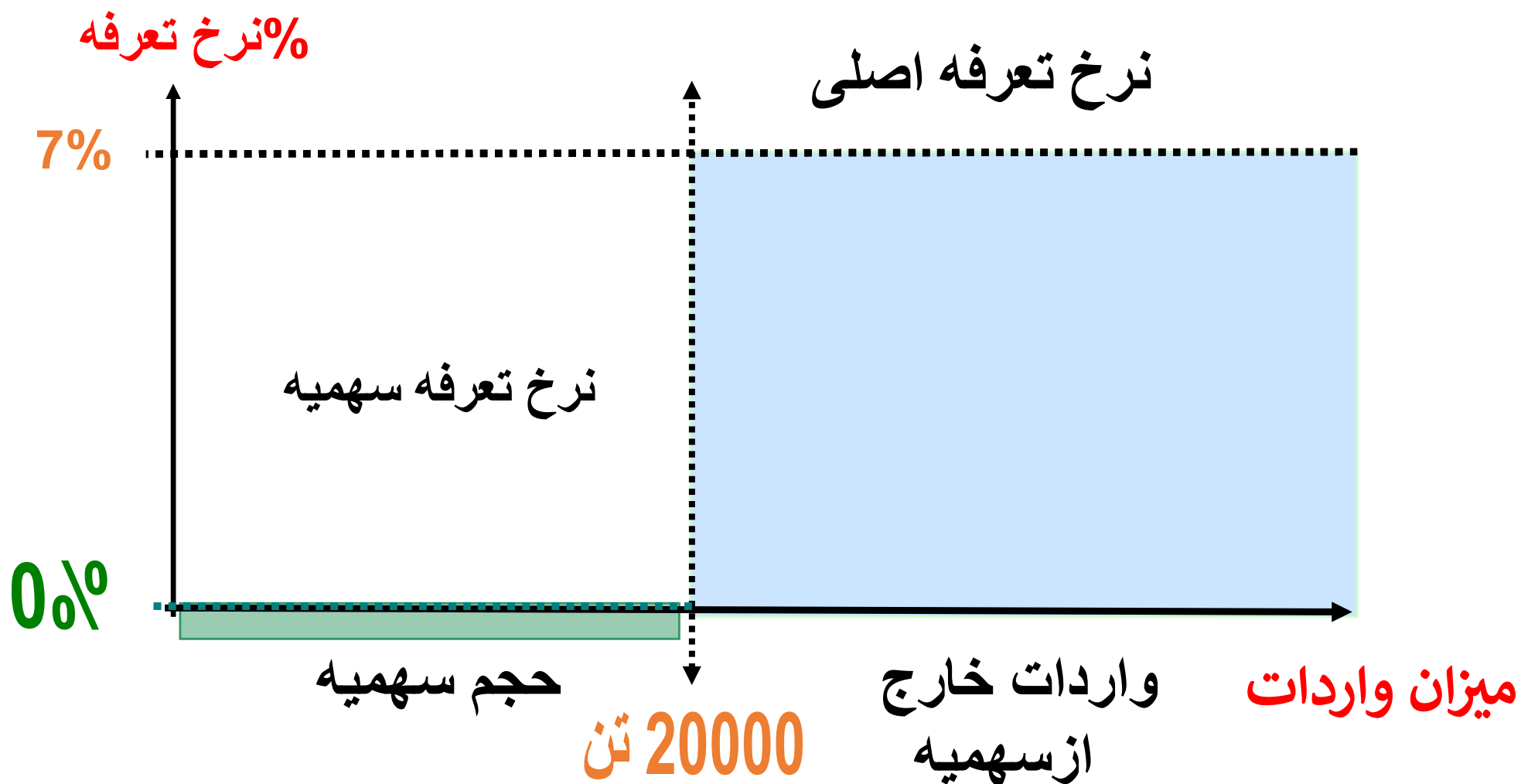
• فهرست کالاهای مشمول سهمیه تعرفه‌ای برای واردات به قلمرو گمرکی جمهوری اسلامی ایران از هر یک از کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا

• 21 قلم

خوانش جداول تعهدات اوراسیا (فهرست منفی)

ترجیحات تعرفه ای	شرح کالا	کد HS
تعرفه اعمال شده (MFN)	- گوجه فرنگی، کامل یا به صورت قطعه قطعه	2002 10
تعرفه اعمال شده (MFN)	. سیب زمینی	2004 10
تعرفه اعمال شده (MFN)	.. لوبیا به صورت دانه	2005 51
کاهش تعرفه 50%، سقف تعرفه 7.5%	. آجرهای ساختمان	6904 10
سقف تعرفه 5 درصد		

مفهوم سهمیه تعرفه ای (مورد سیب زمینی)



فهرست کالاهای مشمول سهمیه تعرفه اوراسیا

نرخ تعرفه خارج از سهمیه	مقدار سهمیه و نرخ تعرفه در سهمیه تعیین شده	شرح کالا	کد HS
تعرفه اعمال شده (MFN)	تعرفه 0٪، برای 20000 تن در هرسال	سیب زمینی	0701 90 100 0

چگونه از وضعیت کالای خود در

موافقت نامه با خبر شویم؟

1- کد کالا در فهرست منفی نیست

حتما نرخ تعرفه آن صفر شده است



2- کد کالا در فهرست منفی هست

3- حالت اول: کد کالا در فهرست سهمیه نیست

نرخ تعرفه آن صفر نشده است



4- حالت دوم: کد کالا در فهرست سهمیه هست



نرخ تعرفه آن در حد سهمیه تعیین شده صفر شده است و
در بیش از سهمیه صفر نشده است

32 فصل نظام هماهنگ که بطور کامل تحت پوشش موافقت نامه

فصول = 5- 6 - 9-11-13-14-15-16-

21-18

فصول = 25-30-45-46-50-56-57-58-

68-67-66-65-64-62-61-59

فصول = 71-76-77-80-82-83-93-96-

توزیع کدهای شش رقمی HS در فهرست های سبز و قرمز اوراسیا

4	فصول نظام هماهنگ که کل کالاهای فصل بجز سه یا چهار کد HS آزاد سازی می شود	9 فصل
2	فصول نظام هماهنگ که کل کالاهای فصل بجز یک کد HS آزاد سازی می شود	10 فصل
3	فصول نظام هماهنگ که کل کالاهای فصل بجز دو کد HS آزاد سازی می شود	10 فصل
4	فصول نظام هماهنگ که کل کالاهای فصل بجز سه یا چهار کد HS آزاد سازی می شود	9 فصل

توزیع کدهای شش رقمی HS در فهرست های سبز و قرمز اوراسیا

گروه های کالایی (بر اساس قسمت)	تعداد			سهم	
	تعداد قرمز	تعداد سبز	کل کالا	سهم قرمز	سهم سبز
ماشین آلات و وسایل مکانیکی؛ ادوات برقی	46	735	781	6%	94%
مواد نسجی و مصنوعات از این مواد	69	734	803	9%	91%
محصولات صنایع شیمیایی	313	555	868	36%	64%
فلزات معمولی و مصنوعات آنها	27	536	563	5%	95%
حیوانات زنده؛ محصولات حیوانی	71	300	371	19%	81%
محصولات نباتی	9	299	308	3%	97%
محصولات صنایع غذایی؛ نوشابه ها، آبگون ها	23	191	214	11%	89%
آلات و دستگاههای اپتیک، عکاسی	28	182	210	13%	87%
مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد	37	172	209	18%	82%
محصولات معدنی	8	140	148	5%	95%

توزیع کدهای شش رقمی HS در فهرست های سبز و قرمز اوراسیا

گروه های کالایی (بر اساس قسمت)	تعداد			سهم	
	تعداد قرمز	تعداد سبز	کل کالا	سهم قرمز	سهم سبز
مصنوعات از سنگ، گچ، سیمان، سرامیک؛ شیشه	4	139	143	3%	97%
خمیر چوب یا سایر مواد الیافی سلولزی؛ کاغذ یا مقوا	8	133	141	6%	94%
کالاها و مصنوعات گوناگون (فصل 96)	3	119	122	2%	98%
چوب و اشیاء چوبی؛ زغال، چوب پنبه	8	113	121	7%	93%
وسایل نقلیه زمینی، هوایی، آبی و تجهیزات	32	111	143	22%	78%
پوست خام؛ چرم؛ پوست های نرم و اشیاء ساخته شده از این مواد	15	54	69	22%	78%
مروارید طبیعی، سنگ گرانبها		53	53	0%	100%
چربی ها و روغن های حیوانی یا نباتی		48	48	0%	100%
کفش، کلاه، چتر		47	47	0%	100%
اسلحه و مهمات		18	18	0%	100%
اشیا هنری		7	7	0%	100%
جمع	701	4686	5387	13%	87%

پٹانسیل صادراتی ایران به بازار اوراسیا

اقلام دارای پتانسیل صادراتی
ایران به بازار اوراسیا به
تفکیک 5 کشور اوراسیا

پتانسیل صادراتی ایران به بازار روسیه

□ متوسط پتانسیل صادراتی ایران به روسیه تا 12.3 میلیارد دلار

□ ایران در صادرات 3487 ردیف تعرفه گمرکی (HS شش رقمی) دارای پتانسیل صادراتی به بازار روسیه است

□ در 557 ردیف تعرفه گمرکی میزان پتانسیل صادراتی بیش از یک میلیون دلار است

جدول (۶-۱۰): پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با روسیه در ۱۸-۲۰۱۷

ردیف	کد HS	ارزش کل پتانسیل صادراتی	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (هزار دلار)	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (%)	پتانسیل صادراتی قابل تحقق (%)	ارزش پتانسیل صادراتی قابل تحقق (هزار دلار)	کل ارزش صادرات غیر نفتی مورد انتظار (هزار دلار)
۱	۲۷۱۰۱۹	۷۶۸۴۶۷	۷۶۸۴۶۷	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۳۸۴۲۳۴	۳۸۴۲۳۴
۲	۳۹۰۱۱۰	۳۰۴۰۷۴	۳۰۱۱۳۵	۹۹/۰۳	۴۹/۵۲	۱۵۲۰۳۷	۱۵۲۰۳۷
۳	۳۹۰۱۲۰	۳۰۳۸۵۰	۳۰۱۴۰۷	۹۹/۲۰	۴۹/۶۰	۱۵۱۹۲۵	۱۵۱۹۲۵
۴	۲۶۰۳۰۰	۲۹۶۸۳۰	۲۹۶۸۳۰	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۱۴۸۴۱۵	۱۴۸۴۱۵
۵	۲۶۰۱۱۱	۲۹۴۶۱۱	۲۹۳۵۲۹	۹۹/۶۳	۴۹/۸۲	۱۴۷۳۰۵	۱۴۷۳۰۵
۶	۳۹۲۶۹۰	۲۱۲۱۱۳	۲۱۲۰۳۴	۹۹/۹۶	۴۹/۹۸	۱۰۶۰۵۷	۱۰۶۰۵۷
۷	۸۰۸۱۰	۱۹۸۶۰۵	۱۸۵۶۶۵	۹۳/۴۸	۴۶/۷۴	۹۹۳۰۳	۹۹۳۰۳
۸	۳۹۰۴۱۰	۱۸۳۴۱۲	۱۸۳۴۱۲	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۹۱۷۰۶	۹۱۷۰۶
۹	۷۲۱۴۲۰	۱۸۲۲۵۰	۱۸۲۲۵۰	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۹۱۱۲۵	۹۱۱۲۵
۱۰	۷۰۲۰۰	۱۷۹۴۳۳	۱۵۷۷۰۵	۸۷/۸۹	۴۳/۹۵	۸۹۷۱۶	۸۹۷۱۶
۱۱	۱۷۰۴۹۰	۱۶۲۹۷۷	۱۶۲۸۱۹	۹۹/۹۰	۴۹/۹۵	۸۱۴۸۹	۸۱۴۸۹
۱۲	۴۰۶۹۰	۱۶۲۵۷۷	۱۶۱۵۵۰	۹۹/۳۷	۴۹/۶۸	۸۱۲۸۹	۸۱۲۸۹

پتانسیل صادراتی ایران به بازار بلاروس

□ متوسط پتانسیل صادراتی ایران به بلاروس تا 11.2 میلیارد دلار

□ ایران در صادرات 3030 ردیف تعرفه گمرکی (HS شش رقمی) دارای پتانسیل صادراتی به بازار بلاروس است

□ در 157 ردیف تعرفه گمرکی میزان پتانسیل صادراتی بیش از یک میلیون دلار است

جدول (۶-۹): پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با بلاروس در ۱۸-۲۰۱۷

ردیف	کد HS	ارزش کل پتانسیل صادراتی	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (هزار دلار)	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (%)	پتانسیل صادراتی قابل تحقق (%)	ارزش پتانسیل صادراتی قابل تحقق (هزار دلار)	کل ارزش صادرات غیرنفتی مورد انتظار (هزار دلار)
۱	۲۷۰۹۰۰	۵۳۷۷۲۰۱	۵۳۷۷۲۰۱	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۲۶۸۸۶۰۰	۲۶۸۸۶۰۰
۲	۲۷۱۰۱۹	۷۲۵۸۸۹	۷۲۵۷۴۱	۹۹/۹۸	۴۹/۹۹	۳۶۲۹۴۵	۳۶۲۹۴۵
۳	۲۷۱۰۱۲	۲۴۱۳۳۹	۲۴۱۳۳۹	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۱۲۰۶۷۰	۱۲۰۶۷۰
۴	۷۰۲۰۰	۱۷۹۴۳۳	۱۷۹۴۱۴	۹۹/۹۹	۴۹/۹۹	۸۹۷۱۶	۸۹۷۱۶
۵	۲۷۱۱۱۹	۱۱۷۸۲۶	۱۱۷۸۲۶	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۵۸۹۱۳	۵۸۹۱۳
۶	۳۹۰۱۱۰	۹۵۷۰۹	۹۵۴۸۳	۹۹/۷۶	۴۹/۸۸	۴۷۸۵۵	۴۷۸۵۵
۷	۳۹۲۶۹۰	۹۵۴۱۸	۹۵۴۱۶	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۴۷۷۰۹	۴۷۷۰۹
۸	۳۰۰۴۹۰	۸۹۵۹۹	۸۹۵۹۹	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۴۴۸۰۰	۴۴۸۰۰
۹	۳۹۰۲۱۰	۸۳۰۶۳	۸۳۰۶۳	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۴۱۵۳۲	۴۱۵۳۲
۱۰	۳۴۰۲۲۰	۷۲۵۰۹	۷۲۵۰۹	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۳۶۲۵۵	۳۶۲۵۵
۱۱	۳۹۲۰۱۰	۶۸۸۸۶	۶۸۸۸۶	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۳۴۴۴۳	۳۴۴۴۳
۱۲	۳۹۰۱۲۰	۶۸۰۰۸	۶۸۰۰۸	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۳۴۰۰۴	۳۴۰۰۴
۱۳	۷۳۰۸۹۰	۶۶۰۷۳	۶۶۰۷۳	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۳۳۰۳۶	۳۳۰۳۶
۱۴	۷۳۲۶۹۰	۶۵۹۴۷	۶۵۹۴۷	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۳۲۹۷۴	۳۲۹۷۴
۱۵	۲۹۰۵۳۱	۶۰۲۶۶	۶۰۲۶۶	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۳۰۱۳۳	۳۰۱۳۳
...							
جمع		۱۰۸۶۵۰۹۷	۱۰۸۶۰۷۷۲	۹۹/۷۵	۴۹/۸۷	۵۴۳۲۵۴۸	۵۴۳۲۵۴۸

پتانسیل صادراتی ایران به بازار قزاقستان

□ متوسط پتانسیل صادراتی ایران به قزاقستان تا 6.1 میلیارد دلار

□ ایران در صادرات 3435 ردیف تعرفه گمرکی (HS شش رقمی) دارای پتانسیل صادراتی به بازار قزاقستان است

□ در 601 ردیف تعرفه گمرکی میزان پتانسیل صادراتی بیش از یک میلیون دلار است

جدول (۶-۱۲): پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با قزاقستان در ۱۸-۲۰۱۷

ردیف	کد HS	ارزش کل پتانسیل صادراتی	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (هزار دلار)	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (%)	پتانسیل صادراتی قابل تحقق (%)	ارزش پتانسیل صادراتی قابل تحقق (هزار دلار)	کل ارزش صادرات غیرنفتی مورد انتظار (هزار دلار)
۱	۲۷۱۰۱۹	۴۸۹۰۷۱	۴۸۹۰۷۱	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۲۴۴۵۳۵	۲۴۴۵۳۵
۲	۲۷۱۰۱۲	۳۸۴۲۳۹	۳۸۴۲۳۹	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۱۹۲۱۲۰	۱۹۲۱۲۰
۳	۳۹۰۱۲۰	۱۲۹۵۱۶	۱۲۹۱۷۱	۹۹/۷۳	۴۹/۸۷	۶۴۷۵۸	۶۴۷۵۸
۴	۱۸۰۶۹۰	۹۲۵۴۵	۹۲۵۳۸	۹۹/۹۹	۵۰/۰۰	۴۶۲۷۳	۴۶۲۷۳
۵	۳۰۰۴۹۰	۸۹۵۹۹	۸۹۱۷۴	۹۹/۵۳	۴۹/۷۶	۴۴۸۰۰	۴۴۸۰۰
۶	۳۹۲۶۹۰	۸۸۵۱۰	۸۸۴۲۰	۹۹/۹۰	۴۹/۹۵	۴۴۲۵۵	۴۴۲۵۵
۷	۳۴۰۲۲۰	۷۶۵۰۹	۷۴۸۷۴	۹۷/۸۶	۴۸/۹۳	۳۸۲۵۵	۳۸۲۵۵
۸	۷۳۰۸۹۰	۶۶۰۷۳	۶۵۹۴۸	۹۹/۸۱	۴۹/۹۱	۳۳۰۳۶	۳۳۰۳۶
۹	۷۳۲۶۹۰	۶۵۹۴۷	۶۵۷۷۰	۹۹/۷۳	۴۹/۸۷	۳۲۹۷۴	۳۲۹۷۴
۱۰	۱۷۰۴۹۰	۶۳۰۰۶	۶۲۹۷۷	۹۹/۹۵	۴۹/۹۸	۳۱۵۰۳	۳۱۵۰۳
۱۱	۱۹۰۵۹۰	۵۹۲۷۳	۵۹۲۴۰	۹۹/۹۴	۴۹/۹۷	۲۹۶۳۷	۲۹۶۳۷
۱۲	۸۵۴۴۶۰	۵۸۲۹۰	۵۸۲۹۰	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۲۹۱۴۵	۲۹۱۴۵
۱۳	۴۰۲۱۰	۵۲۲۶۴	۵۱۹۹۰	۹۹/۴۸	۴۹/۷۴	۲۶۱۳۲	۲۶۱۳۲
۱۴	۷۲۰۷۱۱	۵۰۷۰۴	۵۰۷۰۴	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۲۵۳۵۲	۲۵۳۵۲
۱۵	۷۰۲۰۰	۴۷۷۹۱	۴۷۶۰۱	۹۹/۶۰	۴۹/۸۰	۲۳۸۹۵	۲۳۸۹۵
...							
جمع		۵۷۷۳۷۵۳	۵۷۱۳۴۷۷	۹۸/۸۰	۴۹/۴۰	۲۸۸۶۸۷۶	۲۸۸۶۸۷۶

پتانسیل صادراتی ایران به بازار ارمنستان

□ متوسط پتانسیل صادراتی ایران به ارمنستان تا 1.6 میلیارد دلار

□ ایران در صادرات 3115 ردیف تعرفه گمرکی (HS شش رقمی) دارای پتانسیل صادراتی به بازار ارمنستان است

□ در 257 ردیف تعرفه گمرکی میزان پتانسیل صادراتی بیش از یک میلیون دلار است

جدول (۶-۸): پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با ارمنستان در ۱۸-۲۰۱۷

ردیف	کد HS	ارزش کل پتانسیل صادراتی	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (هزار دلار)	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (%)	پتانسیل صادراتی قابل تحقق (%)	ارزش پتانسیل صادراتی قابل تحقق (هزار دلار)	کل ارزش صادرات غیرنفتی مورد انتظار (هزار دلار)
۱	۲۷۱۰۱۹	۱۴۳۴۲۵	۱۳۸۴۵۴	۹۶/۵۳	۴۸/۲۷	۷۱۷۱۲	۷۱۷۱۲
۲	۲۷۱۰۱۲	۹۶۲۷۰	۹۶۲۶۶	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۴۸۱۳۵	۴۸۱۳۵
۳	۳۰۰۴۹۰	۸۹۵۹۹	۸۹۵۹۶	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۴۴۸۰۰	۴۴۸۰۰
۴	۷۶۰۱۱۰	۵۶۸۳۴	۵۶۸۳۴	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۲۸۴۱۷	۲۸۴۱۷
۵	۲۰۷۱۴	۲۸۶۵۴	۲۸۶۵۴	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۱۴۳۲۷	۱۴۳۲۷
۶	۱۸۰۶۹۰	۲۵۷۶۳	۲۵۷۳۳	۹۹/۸۸	۴۹/۹۴	۱۲۸۸۲	۱۲۸۸۲
۷	۷۳۰۸۹۰	۱۹۱۰۲	۱۳۲۹۹	۶۹/۶۲	۳۴/۸۱	۹۵۵۱	۹۵۵۱
۸	۳۴۰۲۲۰	۱۶۲۰۰	۱۴۸۸۹	۹۱/۹۱	۴۵/۹۵	۸۱۰۰	۸۱۰۰
۹	۲۳۰۹۹۰	۱۶۱۵۰	۱۶۱۴۹	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۸۰۷۵	۸۰۷۵
۱۰	۷۰۱۰۹۰	۱۵۵۸۹	۱۵۵۲۴	۹۹/۵۹	۴۹/۷۹	۷۷۹۴	۷۷۹۴
۱۱	۶۴۰۲۹۹	۱۴۸۱۱	۱۴۸۱۱	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۷۴۰۶	۷۴۰۶
۱۲	۷۲۱۰۴۹	۱۴۷۹۴	۸۹۶۴	۶۰/۵۹	۳۰/۳۰	۷۳۹۷	۷۳۹۷
۱۳	۷۲۱۴۲۰	۱۴۰۳۱	۱۴۰۱۶	۹۹/۸۹	۴۹/۹۵	۷۰۱۵	۷۰۱۵
۱۴	۱۵۱۲۱۹	۱۳۳۴۳	۱۳۳۴۳	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۶۶۷۲	۶۶۷۲
۱۵	۲۱۰۶۹۰	۱۲۴۵۹	۱۲۴۳۰	۹۹/۷۷	۴۹/۸۸	۶۲۲۹	۶۲۲۹
...							
جمع		۱۳۰۶۵۲۳	۱۲۰۴۰۶۰	۹۱	۴۵	۶۵۳۲۶۲	۶۵۳۲۶۲

ماخذ: آمار و اطلاعات Trademap و محاسبات تحفه

پتانسیل صادراتی ایران به بازار قرقیزستان

□ متوسط پتانسیل صادراتی ایران به قرقیزستان تا 2 میلیارد دلار

□ ایران در صادرات 3055 ردیف تعرفه گمرکی (HS شش رقمی) دارای پتانسیل صادراتی به بازار قرقیزستان است

□ در 292 ردیف تعرفه گمرکی میزان پتانسیل صادراتی بیش از یک میلیون دلار است

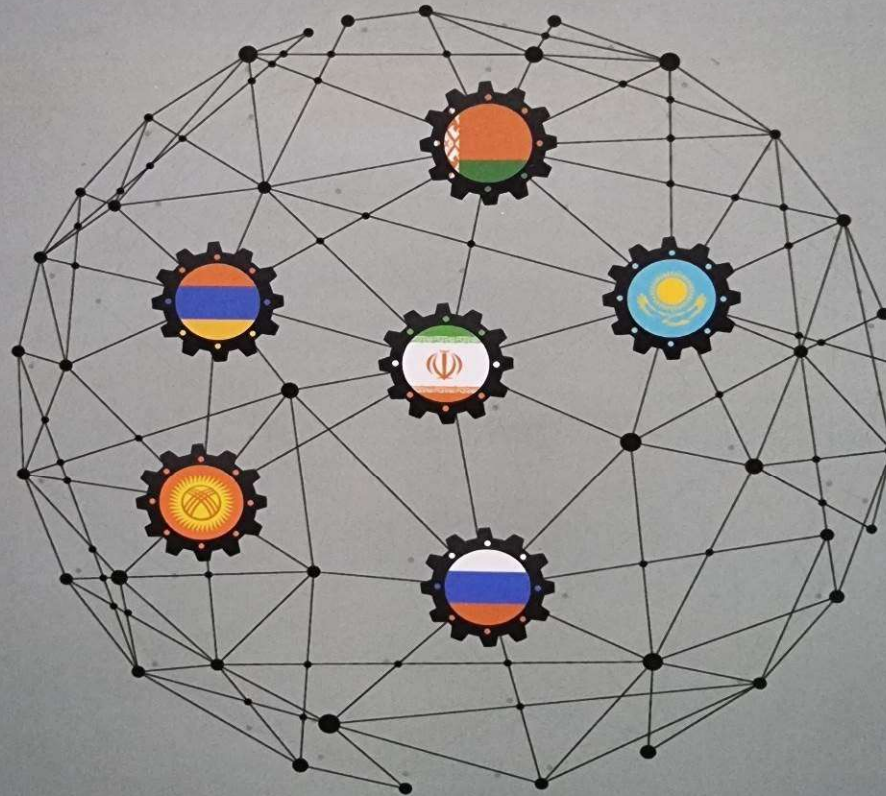
جدول (۱۱-۶): پتانسیل صادراتی ایران در تجارت با قرقیزستان در ۱۸-۲۰۱۷

ردیف	کد HS	ارزش کل پتانسیل صادراتی	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (هزار دلار)	پتانسیل صادراتی تحقق نیافته (%)	پتانسیل صادراتی قابل تحقق (%)	ارزش پتانسیل صادراتی قابل تحقق (هزار دلار)	کل ارزش صادرات غیرنفتی مورد انتظار (هزار دلار)
۱	۲۷۱۰۱۹	۳۳۹۲۱۴	۳۳۹۲۰۳	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۱۶۹۶۰۷	۱۶۹۶۰۷
۲	۲۷۱۰۱۲	۲۲۱۱۹۲	۲۲۱۱۹۲	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۱۱۰۵۹۶	۱۱۰۵۹۶
۳	۳۰۰۴۹۰	۸۹۵۹۹	۸۹۵۹۹	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۴۴۸۰۰	۴۴۸۰۰
۴	۹۹۹۹۹۹	۳۳۷۴۰	۳۳۷۴۰	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۱۶۸۷۰	۱۶۸۷۰
۵	۶۴۰۲۹۹	۳۱۵۶۸	۳۱۵۶۶	۹۹/۹۹	۵۰/۰۰	۱۵۷۸۴	۱۵۷۸۴
۶	۷۲۱۴۲۰	۳۰۹۱۰	۳۰۹۱۰	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۱۵۴۵۵	۱۵۴۵۵
۷	۱۸۰۶۹۰	۲۹۲۴۴	۲۹۲۳۸	۹۹/۹۸	۴۹/۹۹	۱۴۶۲۲	۱۴۶۲۲
۸	۸۷۰۸۹۹	۲۳۵۲۳	۲۳۵۲۳	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۱۱۷۶۱	۱۱۷۶۱
۹	۷۲۱۰۴۹	۱۹۹۸۴	۱۹۹۸۴	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۹۹۹۲	۹۹۹۲
۱۰	۶۴۰۵۹۰	۱۷۱۰۲	۱۷۱۰۲	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۸۵۵۱	۸۵۵۱
۱۱	۳۴۰۲۲۰	۱۶۵۲۴	۱۶۱۸۰	۹۷/۹۱	۴۸/۹۶	۸۲۶۲	۸۲۶۲
۱۲	۱۷۰۱۹۹	۱۶۳۹۴	۱۶۳۹۳	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۸۱۹۷	۸۱۹۷
۱۳	۱۷۰۴۹۰	۱۵۹۵۶	۱۵۹۴۱	۹۹/۹۰	۴۹/۹۵	۷۹۷۸	۷۹۷۸
۱۴	۲۰۷۱۴	۱۴۹۲۱	۱۴۹۲۱	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۷۴۶۰	۷۴۶۰
۱۵	۳۳۰۵۱۰	۱۴۷۶۸	۱۴۷۶۸	۱۰۰/۰۰	۵۰/۰۰	۷۳۸۴	۷۳۸۴
...							
جمع		۱۷۹۸۷۷۳	۱۷۹۳۴۴۰	۹۹/۳۹	۴۹/۷۰	۸۹۹۳۸۶	۸۹۹۳۸۶

ماخذ: آمار و اطلاعات Trademap و محاسبات تحقیق



موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا



منصور عسگری ارجنکی

لینک دائلود کتاب

<https://iccima.ir/?p=12234>

زمینه های ارتباطی با بازار اوراسیا

- - رایزنان بازرگانی ایران در کشورهای اوراسیا
- - مراکز تجاری ایران در کشورهای روسیه، بلاروس، ارمنستان و قزاقستان
- - اتاق های بازرگانی مشترک ایران و کشورهای اوراسیا
- - تجاری که با بازار اوراسیا تجارت دارند
- - حضور در نمایشگاهها
- - استفاده از بانک های اطلاعات تجاری

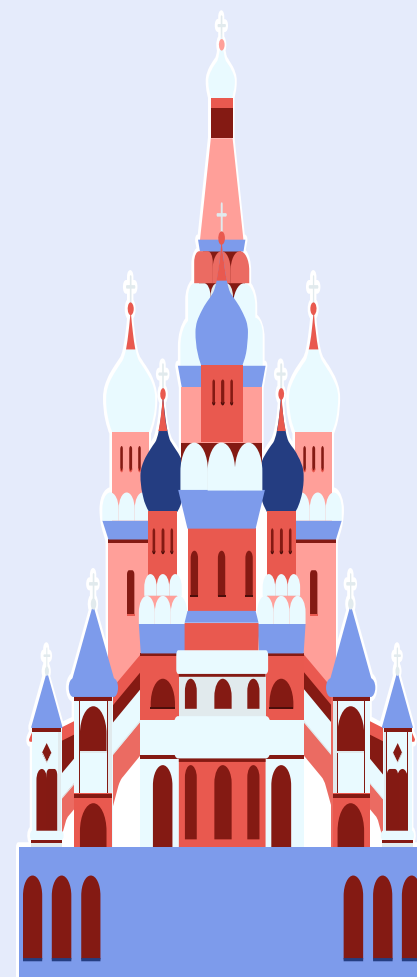


Iran House of Innovation & Technology in Russia
خانه نوآوری و فناوری ایران در روسیه
Дом Инновации и Технологии Ирана

خانه نوآوری و فناوری ایران در روسیه

Иранский Дом инноваций и
технологий в России

بهار 1404



خدمات خانه نوآوری و فناوری ایران در روسیه

انجام تحقیقات بازار

بررسی بازار هدف و بازاریابی محصولات مورد نیاز شرکتها

بازاریابی میدانی محصولات

تخصیص نیروی بازاریاب و بازاریابی میدانی محصولات در روسیه

اخذ مجوزات و گواهینامه ها

اخذ مجوزات GOST و گواهی انطباق EAC برای ورود به بازار روسیه

اجاره دفتر و میز کار در مسکو

تامین فضای دفتری بصورت اتاق برای استقرار شرکتها در روسیه

خدمات مالکیت فکری

ارائه خدمات ثبت پتنت و طرح صنعتی و نشان تجاری در روسیه

فروش آنلاین

ارائه خدمات فروش آنلاین محصولات در پلتفرمهای روسی

ثبت شرکت

خدمات ثبت شرکت و ایجاد شخصیت حقوقی و افتتاح حساب در روسیه

اعزام هیات و خدمات نمایشگاهی

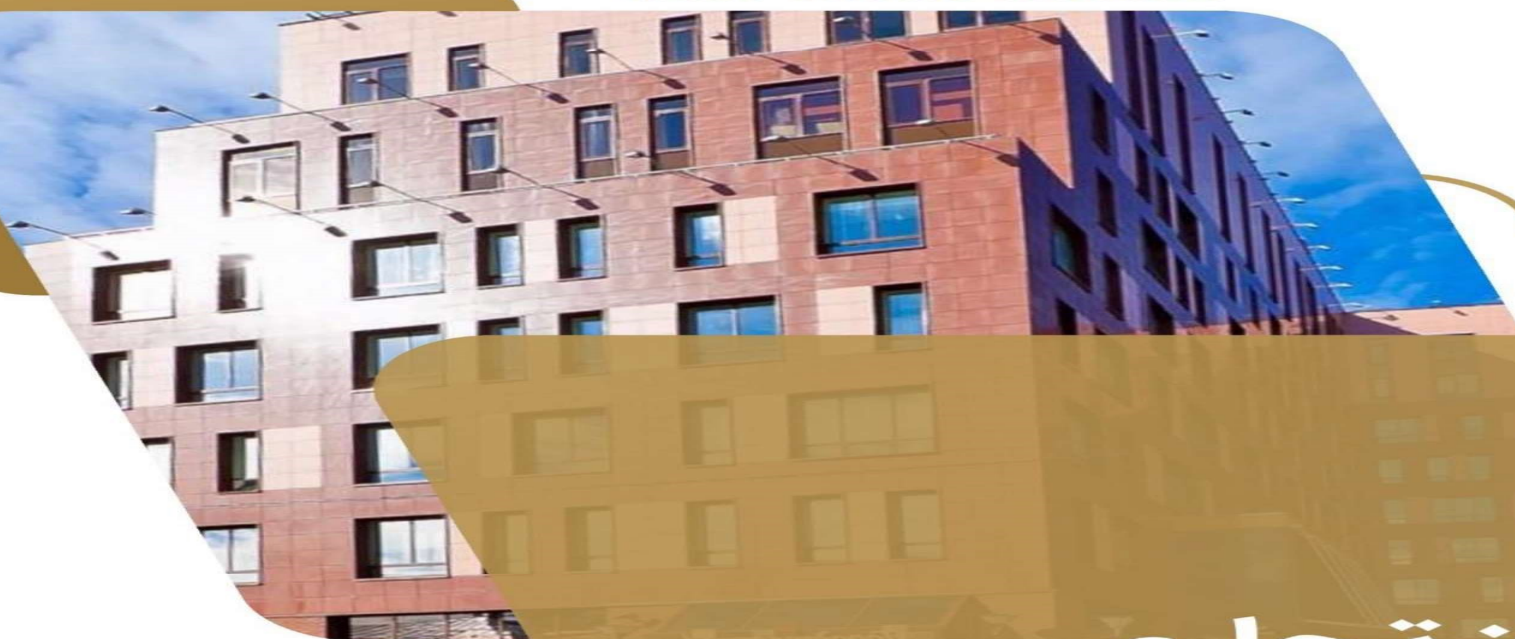
اعزام هیاتهای تجاری و برگزاری نشستها و پایون در نمایشگاهها

خدمات لجستیک

ارائه خدمات لجستیک و حمل و نقل و ترخیص و ... از طریق کارگزاران

مرکز تجاری اتاق تعاون در مسکو

(Moscow)
Iran Trade Center



مرکز تجاری
ایران در مسکو

کسب و کار بدون مرز

www.iruttc.com





مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در مسکو

درباره مرکز

مرکز تجاری ایران و روسیه در مسکو با هدف ارتقاء روابط تجاری و اقتصادی بین جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه با حمایت و تحت نظارت سازمان توسعه تجارت ایران تشکیل شده است.

این مرکز با برنامه های گسترده ای که در مسیر توسعه روابط تجاری بین دو کشور دارد، بستر ساز ارتقاء سطح تعاملات بین شرکت ها و فعالین اقتصادی هر دو کشور خواهد بود. مرکز تجاری ایران در مسکو به عنوان کانون ارتباطات تجاری فی مابین دو کشور با ارائه خدمات ویژه به شرکت ها و تجار ایرانی و روس نقش پشتیبانی و تسهیلگری را داشته، به گونه ای که در تمامی فرآیندهای تجاری در کنار طرفین خواهد بود.

اهداف و حوزه های فعالیت مرکز

این مرکز تجاری با ایجاد واحد های ویژه و تخصصی در حوزه های مختلف فعالیت از جمله سلامت، غذایی، نفت و گاز، صنایع، کشاورزی و ... به شرکت های پیشرو ایرانی خدمات ویژه ای را برای ورود به بازار روسیه و تامین نیاز های خود از این کشور ارائه می کند.

خدمات ویژه کسب و کار، خدمات بازرگانی، مالی و بانکی، خدمات نمایشگاهی و برگزاری رویداد ها در هر یک از دو کشور از طریق میزبانی و اعزامی فعالین دو طرف از جمله برخی از خدمات در مسیر توسعه روابط تجاری دو کشور می باشد.

مشاوره تجاری، تحقیق بازار، بازاریابی و تناظریابی برای شرکت های ایرانی نیز در واحد های مختلف این مرکز با به خدمت گیری کارشناسان زبده ارائه می گردد.

مرکز تجاری ایران در مسکو در بهترین منطقه تجاری پایتخت روسیه میزبان شرکت ها و فعالین اقتصادی ایران بوده و امکانات ویژه ای از جمله دفاتر کار اختصاصی، شوروم دائمی محصولات ایرانی و ... را در اختیار قرار می دهد.

مرکز تجاری ایران در مسکو در بستر ایجاد شده و با بکارگیری تمام توان و تخصص خود در کنار شما خواهد بود تا دست در دست یکدیگر دستاورد ها و توانایی های کشور عزیزمان را به بازار بزرگ روسیه معرفی کرده و مسیر ورود به بازار را تسهیل نماییم و در مسیر توسعه روابط تجاری و اقتصادی فی مابین دو کشور شاهد جهش چشمگیری باشیم.

انواع خدمات مرکز

خدمات برگزاری رویدادها

برگزاری نشست های تخصصی B2B
بصورت حضوری و آنلاین با حضور شرکت
های ایرانی و روس



خدمات دیجیتال مارکتینگ و تبلیغات

تولید انواع محتواهای تبلیغاتی و اجرای کمپین های
تبلیغات آنلاین برای معرفی محصولات ایرانی



خدمات بانکی و مالی

وصول مطالبات و انتقال پول بین ایران و
روسیه و تأمین ضمانت نامه های بانکی



خدمات مشاوره سرمایه گذاری و انتقال فناوری

کمک به سرمایه گذاری مستقل و مشترک
جهت ورود به بازار روسیه



خدمات کسب و کار تجاری

ثبت شرکت و ثبت برند، مشاوره حقوقی و
کمک به عقد قراردادهای تجاری



خدمات بازرگانی

مشاوره تجاری و کمک به یافتن بازار،
بازاربایی و همراهی در فروش



خدمات نمایشگاهی

برگزاری تورهای نمایشگاهی و تجاری و شرکت
در نمایشگاه های تخصصی به نمایندگی از سوی
شرکت ها



مهمترین فرصت های پیش رو

- ❑ بهبود در دسترسی به بازار از طریق کاهش تعرفه ها
- ❑ حذف موانع غیر تعرفه ای
- ❑ انضباط تجاری و فضای باثبات در روابط
- ❑ بهبود فرصت های سرمایه گذاری و انتقال فناوری
- ❑ کسب تجربه و کار با سایر کشورها (یادگیری حین کار)

ملاحظات برای تجار و فعالین اقتصادی

- ❑ کار با بازار اوراسیا با نگاه بلندمدت
 - ❑ ایجاد تشکل های صادراتی برای حضور پایدار در بازار اوراسیا
 - ❑ توجه به حقوق در نظر گرفته شده در توافق و مطالبه آن
 - ❑ واردات نیازهای کشور بجای مبداء های دیگر از مبداء اوراسیا
-

با تشکر از توجه شما

میر هادی سیدی

09122768146

Mhseyedi1@gmail.com
